



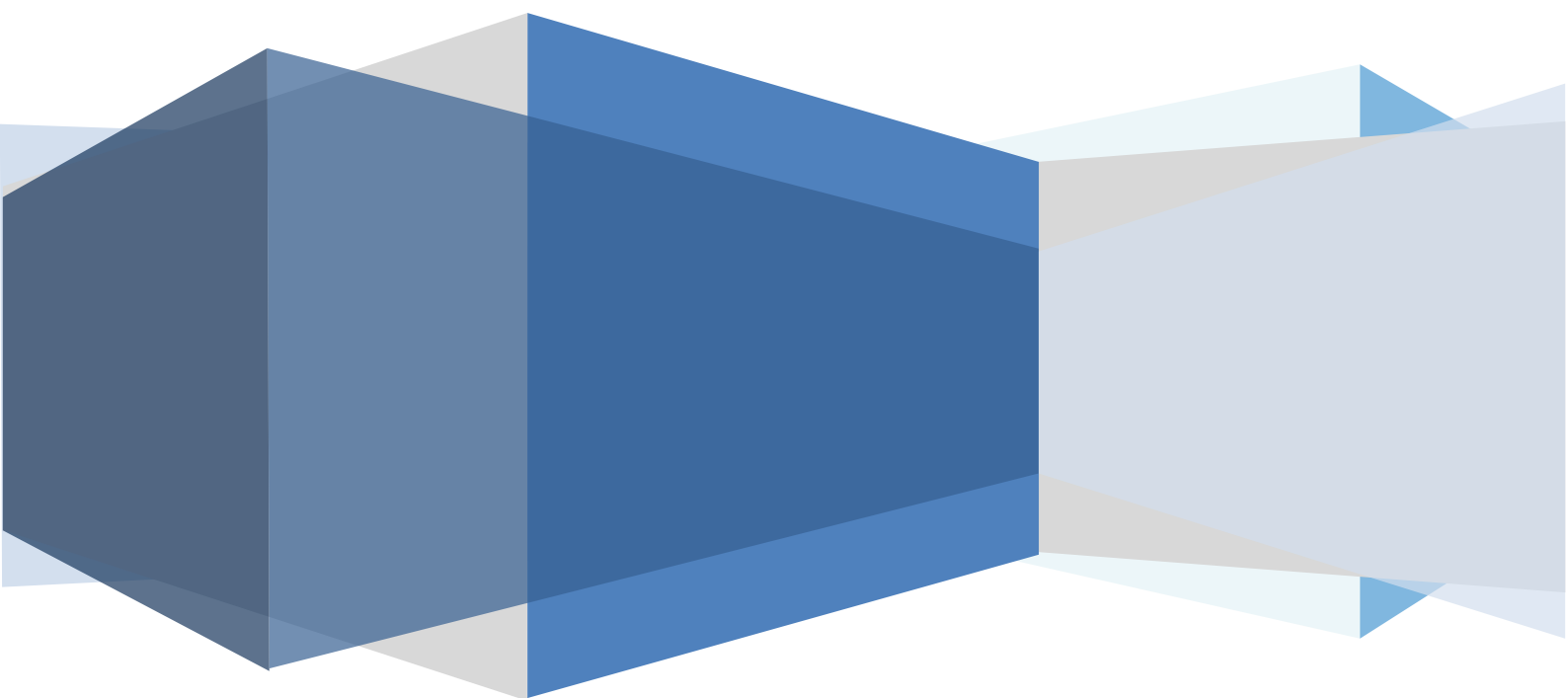
CERTOTTICA®

COSTRUIAMO IL FUTURO CON LE AZIENDE

***SOSTENIAMO NUOVI PROGETTI E NUOVE
VISIONI CON LA FORMAZIONE***

Catalogo formativo

Area Formazione





CERTOTTICA®

Oggi **la formazione** è un fattore determinante per stare sul mercato ed essere all'altezza delle sfide rappresentate dalle dinamiche del mondo professionale. Certottica che affianca le imprese e i lavoratori con percorsi qualitativamente elevati, anche finanziati con fondi pubblici, che spaziano in molteplici ambiti:

- prototipazione e progettazione di prodotto
- produzione e logistica
- qualità e sicurezza del prodotto
- normazione
- informatica e uso delle tecnologie
- amministrazione e gestione dell'impresa
- comunicazione
- marketing
- lingue straniere
- energie rinnovabili
- europrogettazione

Quale ente di formazione professionale certificato, Certottica:

- collabora costantemente con organismi istituzionali e privati, nazionali e comunitari per realizzare progetti di formazione-lavoro, indirizzati agli operatori socio-economici degli Stati Membri dell'Unione Europea
- è accreditata dalla Regione Veneto nell'ambito della formazione continua per la riqualificazione e l'aggiornamento del personale occupato e della formazione superiore di diplomati e neolaureati
- È accreditata per i Servizi al Lavoro e per l'Orientamento

Certottica è a disposizione delle imprese per **progettare ed erogare percorsi formativi in diverse aree tematiche e con possibilità di modulare durata, modalità di svolgimento e tematiche della formazione**. I corsi potranno svolgersi sia presso la sede di Certottica che presso le imprese (in aule idonee). Di seguito alcune delle aree e delle tematiche formative disponibili. Certottica è in grado di fornire docenze qualificate per ogni esigenza grazie alla ampia e qualificata rete di soggetti con i quali collabora per la realizzazione di percorsi formativi ad hoc per le imprese, le persone, il mercato.

Il servizio qualificato di Certottica – Area Formazione si occupa di **tutte le fasi di un progetto formativo**:

- Analisi dei fabbisogni
- Progettazione dei percorsi formativi
- Individuazione e selezione dei docenti e formatori esperti
- Erogazione della formazione con attività di tutoraggio e monitoraggio dei risultati
- Verifica dei risultati di apprendimento e attestazione dei risultati
- Gestione amministrativa ed economica dei progetti

- Monitoraggio dei risultati, diffusione dei risultati, organizzazione di momenti di confronto per e tra gli utenti della formazione.

Di seguito una serie di proposte di aree e tematiche formative dove Certottica è in grado di organizzare proposte formative di qualità.

Certottica è disponibile a valutare la progettazione di percorsi formativi anche in aree non comprese nell'elenco.

I **destinatari dei percorsi formativi** di seguito elencati possono essere il personale delle seguenti aree: tecnica, marketing, progettazione, produzione, logistica, gestione d'azienda, gestione del personale aziendale.

AREE & TEMATICHE FORMATIVE

AREA LINGUISTICA

Titolo del corso	Durata del corso	Numero minimo e massimo di partecipanti	Quota di iscrizione per partecipante Le imprese abbonate a Certottica godono del 10% di sconto sulla quota individuale
L'inglese tecnico commerciale	32	8 - 10	€ 448,00
Micro Lingua Inglese (livelli possibili: base, intermedio, avanzato)	16	8- 10	€ 450,00
Micro Lingua Russa (livelli possibili: base, intermedio, avanzato)	16	8- 10	€ 450,00
Micro Lingua Tedesca (livelli possibili: base, intermedio, avanzato)	16	8- 10	€ 450,00
Micro Lingua Cinese (livelli possibili: base, intermedio, avanzato)	16	8- 10	€ 450,00

AREA RISORSE UMANE/SVILUPPO MANAGERIALE

Titolo del corso	Durata del corso	Numero minimo e massimo di partecipanti	Quota di iscrizione per partecipante Le imprese abbonate a Certottica godono del 10% di sconto sulla quota individuale
La condivisione del valore umano	64	10 - 12	€ 800,00

dell'azienda			
	32	8- 10	€ 524,00
Team building e organizzazione del lavoro			
Sostenere i piani di sviluppo e favorire la rete d'impresa	16	6	€ 438,00
Gestire il rapporto con il cliente in ambito amministrativo	16	8- 10	€ 270,00
Strategic Management - Strategie per le PMI e crisi del mercato	72	8- 10	€ 1.080,00
La gestione innovativa del personale	48	8- 10	€ 768,00
La governance del passaggio generazionale	60	8- 10	€ 980,00
Lean thinking nell'impresa intergenerazionale	60	8- 10	€ 980,00

AREA PROGETTAZIONE di PRODOTTO/PRODUZIONE

Titolo del corso	Durata del corso	Numero minimo e massimo di partecipanti	Quota di iscrizione per partecipante Le imprese abbonate a Certottica godono del 10% di sconto sulla quota individuale
L'implementazione delle competenze relative alla LEAN MANUFACTURING	32	6- 8	€ 660,00
Miglioramento dell'efficienza produttiva attraverso sistemi Kaizen e Lean Production	40	6- 8	€ 820,00
La gestione innovativa del magazzino: la lean production	40	8- 10	€ 600,00
La gestione della logistica per la continuità competitiva d'impresa	40	8- 10	€ 600,00
Il processo creativo per un prodotto di successo	40	6	€ 1.000,00
L'innovazione di processo per le PMI dell'occhiale	80	6- 8	€ 1.500,00
Migliorare la performance aziendale in ottica Lean	80	6- 8	€ 1.500,00
Lean production e gestione degli sprechi	68	6- 8	€ 1.300,00
Progettazione Grafica & Comunicazione Visiva	24	6	€ 600,00
Open Innovation: ricerca, mercato e sviluppo prodotti	24	6	€ 670,00
Ottimizzazione del processo di progettazione attraverso l'approccio Lean	20	6	€ 550,00
La progettazione virtuale dell'articolo	80	6- 8	€ 1.500,00
La modellazione dell'abbigliamento sportivo in ottica Lean	40	6- 8	€ 820,00
Materiali e tecniche di assemblaggio	24	6- 8	€ 500,00
Utilizzo di software cad e cam per la	16	6-8	€ 500,00

progettazione di prodotto (livelli: base, intermedio, avanzato)			
---	--	--	--

AREA MARKETING/INTERNAZIONALIZZAZIONE/COMUNICAZIONE

Titolo del corso	Durata del corso	Numero minimo e massimo di partecipanti	Quota di iscrizione per partecipante Le imprese abbonate a Certottica godono del 10% di sconto sulla quota individuale
Marketing innovativo per la continuità competitiva	80	10 -12	€ 1.000,00
Strategie di successo per nuovi mercati	40	8- 10	€ 656,00
Strategie di internazionalizzazione delle PMI/Piccole imprese	64	8- 10	€ 870,00
Sviluppo delle relazioni commerciali internazionali con clienti extra UE parte normativa e modalità comunicative e di interazione	32	6	€ 874,00
Trade Marketing	24	6	€ 650,00
Marketing 2.0: marketing strategico e marketing operativo	16	6	€ 440,00
Nuovi business sui mercati internazionali: migliorare la gestione delle relazioni e dei rapporti commerciali	16	6- 8	€ 330,00
Social Network Marketing	16	6	€ 440,00
CRM per l'internazionalizzazione d'impresa	24	6- 8	€ 492,00
Customer Relationship Management multicanale	16	6- 8	€ 330,00
Lean Sales: la gestione del rapporto con i clienti	24	8- 10	€ 400,00
La comunicazione di prodotto	40	8- 10	€ 650,00

AREA INFORMATION E COMMUNICATION TECHNOLOGY E COMPUTER GRAPHIC

Titolo del corso	Durata del corso	Numero minimo e massimo di partecipanti	Quota di iscrizione per partecipante Le imprese abbonate a Certottica godono del 10% di sconto sulla quota individuale
Office automation	16	6	€ 430,00

Strumenti informatici per l'ottimizzazione del brand in un contesto di internazionalizzazione	20	8- 10	€ 400,00
Utilizzare excel e powerpoint	32	12	€ 400,00
Utilizzare le tecnologie per la gestione e promozione delle attività in ambito turistico	16	10	€ 240,00
Utilizzo di software per computer graphic (Illustrator, Photoshop, Indesign, ecc)	40	10	€ 500,00

AREA CERTIFICAZIONE, NORMAZIONE

Titolo del corso	Durata del corso	Numero minimo e massimo di partecipati	Quota di iscrizione per partecipante Le imprese abbonate a Certottica godono del 10% di sconto sulla quota individuale
L'applicazione del REGOLAMENTO REACH	16	6	€ 400,00
La certificazione di macchine	40	8- 10	€ 600,00
La certificazione di macchinari elettronici	40	8- 10	€ 600,00
Le normative tecniche dei prodotti (nelle diverse aree produttive)	16	8-10	€ 600,00

La formazione può essere [finanziata attraverso fondi pubblici, fondi interprofessionali o attivata su specifica richiesta delle imprese](#).

I contenuti dei corsi possono essere tarati sui fabbisogni delle imprese.

I corsi si tengono di norma nella fascia oraria 9.00-17.00.

I corsi si possono svolgere sia presso la sede dell'ente che presso la sede dell'azienda (in locali idonei).

La quota di partecipazione per ciascun corso corretta verrà applicata in fase di registrazione dell'ordine.

Contattaci per ogni esigenza formativa!



AREA FORMAZIONE

Z .I. Villanova 7/A - 32013 Longarone BL

Tel.: 0437 573157

Fax: 0437 573131

E-mail: formazione@certottica.it

www.certottica.it