



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



POR 2014 Fondo Sociale Europeo 2014-2020 – ASSE 1 OCCUPABILITA', Regione del Veneto – Direzione Formazione e Istruzione, DGR n. 395 del 02/04/2019
"Lo sviluppo delle competenze nel settore occhialeria" – Cod. 1360-0004-395-2019 - Approvato con DDR n. 719 del 06/06/2019 – finanziato dal Fondo
Sociale Europeo 2014-2020

Progetto POW-ER People On Work Eyewear #4 Digitalizzazione e Innovazione



Promuove la realizzazione di una **Work Experience** di tipo **specialistico** per la **formazione** della figura professionale di

Addetto DIGITAL MARKETING

La partecipazione al corso è **GRATUITA**

Per persone
non occupate



FIGURA PROFESSIONALE

L'Addetto digital marketing è la figura professionale che si occupa di implementare e gestire strategie e strumenti di marketing specificamente studiati per il prodotto occhiale utilizzando canali e strumenti di marketing 4.0: dal web ai social, dall'email marketing alla realizzazione di video. Il suo ruolo è di supportare la crescita dell'azienda e il posizionamento del brand promuovendo la strategia aziendale attraverso i canali digitali, identificando segmenti di target con alto valore aggiunto.

Possiede conoscenze e competenze negli ambiti del web content, dei social media, del digital marketing, con competenze per utilizzare i modelli di comunicazione, tecniche e linguaggi propri dei diversi canali della comunicazione digitale e degli spazi relazionali che attraverso di essi vengono a generarsi. La figura acquisisce anche competenze base per la definizione di un possibile piano di e-commerce.

TEMATICHE DEL PERCORSO FORMATIVO

Definire e realizzare un progetto di comunicazione e marketing digitale multicanale per l'azienda; progettazione e gestione di un sito web marketing oriented; elaborare e gestire l'email marketing aziendale; elaborare e gestire piani di marketing con i social media; creare e gestire strumenti comunicativi e relazionali in ambito digital; definire un progetto di e-commerce per un'azienda dell'occhiale; operare in azienda nel rispetto dei ruoli, comunicando correttamente e utilizzando il problem solving; operare nel rispetto della normativa in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il percorso prevede più moduli dedicati all'apprendimento di competenze digitali nel campo del marketing che possono essere funzionali al conseguimento successivo al corso di una certificazione.

ARTICOLAZIONE E DURATA

200 ore di formazione specialistica in aula, 8 ore di orientamento al ruolo (individuale e di gruppo), 16 ore di visita di studio fuori Regione, 320 ore di tirocinio in aziende del settore occhialeria.

INDENNITÀ DI PARTECIPAZIONE E BENEFIT:

Indennità di partecipazione e benefit:

Per la fase d'aula è previsto il buono pasto.

Per i destinatari che non percepiscono alcun sostegno al reddito è prevista un'indennità di partecipazione esclusivamente per le ore di tirocinio di € 6,00/ora lordi se il destinatario presenta una attestazione ISEE ≤ 20.000€, altrimenti di € 3,00/ora lordi esclusivamente per le ore di tirocinio effettivamente svolte e solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 75% del monte delle ore di tirocinio su base mensile. Al termine del percorso viene rilasciato l'attestato dei risultati di apprendimento.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE AL CORSO:

g disoccupati/inoccupati, di entrambi i sessi in possesso di:

- DID (dichiarazione di immediata disponibilità al lavoro rilasciata dal centro per l'impiego di competenza)

- uno o più dei seguenti titoli: attestato di qualifica professionale o diploma, laurea di I o II livello coerenti con il profilo professionale;

- conoscenze in ambito informatico/social;

- buone capacità di scrittura in lingua inglese;

- buone capacità di esposizione, scrittura e presentazione;

- capacità organizzative e relazionali di base.

Saranno valutate positivamente precedenti esperienze lavorative, di studio o informali nel settore.

Per i cittadini stranieri: essere in regola con il permesso di soggiorno; possesso di un titolo di studio conforme a quanto richiesto per gli utenti italiani (se conseguito in Italia: copia o autocertificazione; se conseguito all'estero: copia del titolo di studio e dichiarazione di valore se ottenuto in Paese extra UE o copia del titolo di studio e traduzione asseverata se ottenuto in Paese UE - cfr. circolare regionale Prot.E1.2010.0539654 del 24/06/2010); ottima conoscenza della lingua italiana (almeno di livello B2 certificato).

TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA RICHIESTA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE:

La richiesta può essere presentata dal 1 luglio al 9 settembre 2019 inviando un'email all'indirizzo formazione@certottica.it, oppure consegnandola a mano alla sede di Certottica scr.l.

MODALITÀ DI SELEZIONE

10 settembre 2019 alle ore 9.00 nella sede di Certottica scr.l. Z.I. Villanova, 7/a— 32013 Longarone (BL). La selezione prevede: test, colloquio individuale ed esame della documentazione presentata (curriculum vitae e DID).

SEDE DELLE ATTIVITÀ: Longarone (BL), c/o Certottica scr.l. — Z.I. Villanova, 7/a per la parte formativa; aziende per la parte di stage.

INIZIO DEL CORSO: previsto per il 23 settembre 2019

Certottica Area Formazione

Z.I. Villanova 7/a

32013 Longarone (BL)

tel. 0437 573157

formazione@certottica.it

www.certottica.it

certottica.areaformazione



[certotticaformazione](https://www.instagram.com/certotticaformazione)



Certottica Scrl



Certottica Area Formazione

