



corso di specializzazione per

PRODUCT MANAGER JUNIOR

per le PMI dei distretti dell'occhialeria
e dello sport system

PROFILO

Il product manager junior ed è in grado di identificare le metodologie di azione e di pianificazione orientate alla realizzazione di nuovi prodotti; è capace di rilevare i fabbisogni dei clienti, definire le specifiche tecniche e tecnologiche del prodotto, assicurare la qualità funzionale del prodotto, controllare, razionalizzare e migliorare i processi produttivi, partecipare alle attività di analisi e di riorganizzazione dei processi aziendali, assistere attivamente alle attività di progettazione, di preparazione e di prototipazione, favorire l'interazione tra le fasi di progettazione, di industrializzazione, di marketing e di gestione del processo innovativo.

752 ore tra formazione e tirocinio (432 formazione – tirocinio 320 ore)

INNOVAZIONE NELLA FORMAZIONE

I partecipanti entreranno subito, sin nei primi giorni di corso, in contatto con l'azienda che li ospiterà nel tirocinio. Verrà concordato un progetto che poi gli allievi svilupperanno nella fase di formazione e di project work sotto le indicazioni di docenti e consulenti, per la maggior parte provenienti dall'Università di Padova e di Ferrara.

A conclusione di questo percorso d'aula i partecipanti torneranno in azienda per svolgere il tirocinio sulla base del progetto su cui hanno lavorato. Le lezioni si svolgeranno c/o Certottica (Longarone - BL) per 8 ore al giorno.

AGEVOLAZIONI ALLA FREQUENZA

Mensa gratuita per la fase d'aula

Borsa di studio di 500 € (per chi frequenta il 70% de corso)

AZIENDE COINVOLTE

Abe Sport, Aku,
Cafiero, Gatto,
Luxottica, Novation,
Sportful, Tecnica.

**PER INFO: Certottica scarl – Z.I. Villanova – Longarone (BL) – tel. 0437573157-
formazione@certottica.it- www.certottica.it**

