

**...QUALE PRODOTTO?...**

**QUALE MERCATO?**

**L'idea progetto che diventa business**

**14 ottobre 2011 ore 15.00**

**c/o Centro Cosmo – Pieve di Cadore (BL)**



**DANTE CARETTI**

Fondatore di CARETTI CONSULTING

*“Capire una linea di nicchia è una questione di cultura, di modo di vivere, di mangiare, di pensare.*

*Devi conoscere il mondo, averne rispetto, avere l’anima morbida.*

*Devi saper accarezzare un bambino e un vecchio allo stesso modo.*

*Devi essere curioso ogni volta che ti svegli e felice di andare a propagandare il pensiero di un artista”.*

Dante Caretti inizia la sua carriera professionale nel 1981, con la gestione del primo negozio al mondo di gioielli per uomo, “Akemen”, in centro a Milano. Accanto a questa boutique, vi era un negozio di occhiali molto particolari nelle forme e innovativi nelle soluzioni tecnologiche e di materiali.

Dante Caretti, che allora indossava un comunissimo occhiale, instaura fin da subito un rapporto di stima con Giuseppe Todisco, proprietario del negozio, di cui apprezza la grande passione per il lavoro e da cui riceve il suo primo paio di occhiali di design realizzati da uno stilista francese, sentendosi dire che non poteva nascondere la propria personalità dietro a un prodotto di massa.

Nel febbraio dell’82 conosce un personaggio unico e geniale nel settore dell’occhialeria: Alain Mikli. L’incontro è importante per la sua vita e desta in lui la curiosità di conoscere interamente questo settore. Inizia ad occuparsene a tempo pieno diventando agente Mikli in Italia e il primo in assoluto a portare collezioni di occhiali di design nel nostro paese. Visita le più importanti fiere del settore al mondo, collabora con le migliori aziende che si affidano a lui sia per lo sviluppo del prodotto che per le strategie economiche e di vendita. Viaggia per l’Europa, gli Stati Uniti, il Giappone, dove visita fabbricanti e nuovi produttori. Fa sue alcune nozioni sulla realizzazione di montature in acetato, metallo e titanio.

Alla fiera Mido, di Milano, del 1989, incontra l'azienda americana Oliver Peoples, si innamora delle sue collezioni e prende la distribuzione del brand in Italia. Dante Caretti sostiene che nella sua esperienza professionale, la linea Oliver Peoples è sicuramente quella che ha amato e venduto di più e quella che ha decretato il suo ruolo di precursore e di trend setter tra gli addetti ai lavori.

Nel 1993 gli viene proposta la direzione commerciale dell'Aprilia Eyewear. Da questa esperienza apprende nuovi modi di lavorare: capisce i meccanismi della grande distribuzione, l'importanza del business rispetto al prodotto, a fare lancio di produzione, a gestire il lavoro di moltissimi agenti, organizzare budget di vendita, riunioni di canvas. Nel 1994 l'Aprilia viene acquisita da un gruppo di imprenditori e diviene l'Italiana Occhiali. Il fatturato aumenta del 40%. Nel 1996 decide di tornare alla sua prima grande passione: il mercato dei designer. Sceglie il brand americano Bada, di cui prende la distribuzione in Italia.

Nel 1999 decide di aprire una sua società che, ironicamente, chiama Occhiali Famosi: il nome non vuole essere pretenzioso, trae semplicemente spunto dal fatto che nella sua vita Dante Caretti non ha mai commercializzato una linea di prodotti già affermata, la notorietà e i riconoscimenti sono sempre arrivati dopo. Il primo successo della Occhiali Famosi è il lancio della linea Theo e, a seguire, della Gold and Wood, Kirk Originals, Christian Roth, Histoire de Voir e molte altre.

Nel 2005 la società cresce ma con essa anche gli impegni finanziari. Cerca allora, e trova, un partner finanziario che gli acquista la società con onori e oneri a patto che la sua figura si occupi di strategie e nuovi investimenti. Dante Caretti accetta e diventa prima direttore commerciale e poi presidente della Occhiali Famosi. In concomitanza offre la sua consulenza per la rivista Eye Style International, di proprietà dello stesso acquirente della Occhiali Famosi. La rivista, gestita dal Direttore Responsabile ed Editoriale Cristina Frasca, è la prima ad occuparsi esclusivamente di occhialeria di nicchia e design.

Nel 2009 Dante Caretti è pronto per nuove sfide: fonda la società Caretti Consulting, azienda di consulenza per compagnie produttrici di occhiali di design e di qualità con una forte valenza tecnologica e innovativa.

Nello stesso anno collabora alla fondazione e allo sviluppo di LYF Magazine, rivista a distribuzione mondiale che tratta di begli occhiali di design spaziando anche in altre produzioni di ricerca e nicchia.